

MENER UN DIAGNOSTIC RPS EN ENTREPRISE



Dates à définir



Formation
réalisable en
entreprise ou
en distanciel



Participants :
Min : 3 pers
Max : 12 pers



Prérequis:
aucun



Durée : 7h

LES COMPETENCES VISEES :

- Identifier et analyser les risques psychosociaux à partir du modèle Karasek
- Élaborer une cartographie des risques et prioriser les actions de prévention
- Mettre en œuvre un plan de prévention structuré et en assurer le suivi

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION :

Apports théoriques

Cas pratiques

Jeux de rôle

Retours d'expérience

Evaluation des acquis par questionnaire en fin de formation

PUBLIC :

Les managers,
Le service RH,
Direction,
préventeurs, Référent
santé sécurité et QSE...

BESOINS SPÉCIFIQUES: Pour les personnes ayant besoin d'aménagements spécifiques (pédagogique et/ou matériel), nous vous invitons à nous contacter.

OBJECTIFS

- **Comprendre** les fondements des risques psychosociaux (RPS) et du modèle de Karasek
- **Identifier, analyser et cartographier** les RPS dans une organisation
- **Élaborer** un plan de prévention adapté aux réalités du terrain
- **Mettre en œuvre** un suivi efficace via des indicateurs et une communication ciblée

PROGRAMME

Introduction aux RPS et au modèle de Karasek

- Définition des RPS : stress, isolement, surcharge, conflits
- Présentation du modèle Karasek : demande psychologique, latitude décisionnelle, soutien social

Choisir les critères d'analyse

- Critères liés à l'organisation du travail, aux relations sociales, à l'environnement physique
- Adaptation des critères au contexte de l'entreprise

Mettre en place le recueil d'information

- Outils : questionnaires Karasek, entretiens, groupes de parole
- Méthodologie de collecte : anonymat, échantillonnage, temporalité

Observer et auditer les salariés

- Techniques d'observation : immersion, entretiens semi-directifs
- Audits internes : grille d'analyse, posture

Cartographier les risques

- Identification des zones à risque : services, postes
- Identification des organisations à risque : processus, Management

Hiérarchiser les urgences

- Méthodes de priorisation : gravité, fréquence, impact
- Élaboration d'un tableau de bord des urgences



PROGRAMME

Les différents types de moyens de prévention

- Organisationnels : révision des procédures, répartition des charges
- Humains : formation, accompagnement, médiation
- Techniques : aménagement des postes, outils collaboratifs

Prévention collective ou individuelle

- Avantages et limites de chaque approche

Choisir les actions à mettre en place

- Méthode SMART pour définir les actions
- Co-construction avec les parties prenantes

Identifier les indicateurs associés

- Taux d'absentéisme, turnover, satisfaction, alertes internes
- Indicateurs qualitatifs et quantitatifs

Choisir les acteurs

- RH, managers, CSE, médecine du travail, consultants externes
- Rôles et responsabilités dans le pilotage du plan

Établir et diffuser le plan de communication

- Stratégie de diffusion : supports, timing, cibles
- Communication bienveillante et transparente

Suivre les indicateurs

- Mise en place d'un tableau de bord
- Réévaluation périodique et ajustements



pascal.vidal@maat-prevention.fr
06.86.45.36.90